

**VectorDEV**

**Разработка сайтов на CMS 1С-Битрикс**

**БРИФ. СОЗДАНИЕ САЙТА**

 Москва 2021 г.

*Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет видеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.*

*Гарантирую полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.*

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы брифа | Для заполнения |
| **Общая информация** |
| Полное название компании (рус/англ.), доменное имя сайта (если есть) |  |
| Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон) |  |
| Планируемые сроки проекта (начало работ, публикация проекта) |  |
| В каком городе (городах) планируется работа компании? |  |
| **О товаре / бренде / услуге** |
| Область деятельности и специфика бизнеса компании |  |
| Опишите бренд / продукт / услугу,для которой создается сайт |  |
| География бренда / продукта / услуги,для которой создается сайт |  |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги |  |
| **Постановка задачи** |
| Что нужно сделать? Какую задачувы ставите перед проектом? |  |
| Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектом? |  |
| Опишите проблемы существующего сайта (если есть), требующие решения |  |
| Целевая аудитория сайта по группам (возраст, пол, средний доход). Опишите характерные черты посетителей сайта (увлечения и т.д.) |  |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта и по порядку от лучшего к худшему). Укажите их положительные и отрицательные стороны. |  |
| Каков планируемый бюджет проекта?  |  |
| **Содержание проекта** |
| Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура сайта) |  |
| Опишите ключевые сервисы сайта (каталоги товаров, новостные ленты, формы обратной связи, заявок и прочее) |  |
| Как часто будет обновляться информация на сайте (телефоны, адреса, статьи, новости) |  |
| Предполагается ли публикация иностранных версий сайта? |  |
| Кто готовит информационные материалы для сайта? Оцените текущую степень готовности информации. Есть ли необходимость в редактуре текстов и написании текстов с нуля? |  |
| Приобретена ли Вами лицензия на 1С-Битрикс. Если да- какая редакция? |  |
| Требуется ли организация взаимодействия 1С (1С бухгалтерия, 1С предприятие и т.д.)? |  |
| Требуется ли настройка и интеграция с CRM Битрикс 24? |  |
| **Интернет-магазин (если у вас простой сайт, то пропустите)** |
| Сколько предполагается разместить товаров? (Простые уникальные товары) |  |
| Есть ли у товаров торговые предложения (один и тот же товар, но с разными размерами, цветом, другими характеристиками). |  |
| Сколько предполагается торговых предложений всего? |  |
| Сколько предполагается складов |  |
| В каком городе (городах) планируется доставка товаров? |  |
| Какие службы доставки планируется подключить к интернет-магазину? Есть ли доставка собственной курьерской службой и как она рассчитывается? (исходя из удаленности от склада, расстояния от МКАД/КАД, от цены, веса и т.д.) |  |
| Виды оплаты товаров (банковской картой, банковский перевод, наличные курьеру и т.д.) |  |
| Как будет осуществляться покупка товара (с обязательной предварительной регистрацией на сайте или без регистрации, но с записью контактных данных в базу сайта) |  |
| Какие планируются скидки на сайте (общие скидки на товары/ промокоды/ индивидуальные скидки)  |  |
| **Поддержка сайта** |
| Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта? |  |
| Требуется ли дальнейшая поддержкасо стороны разработчика (обновление платформы, безопасности, проверка системы в целом, проверка резервных копий). |  |
| **Определение визуального стиля** |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка? |  |
| Перечислите несколько сайтов, дизайн которых вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают? |  |
| Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений |  |
| **Продвижение сайта** |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует? |  |
| Каким образом сайт встроенв эту стратегию? |  |
| Предполагается ли взаимодействие сайтаи других рекламных носителей(наружная реклама, промо-акции,печатные СМИ, иное)? |  |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами? |  |
| Требуется ли расчет стоимости продвижения сайта в поисковых системах (SEO, контекстные)? Укажите ключевые слова и товары, по которым планируется продвижение. |  |
| Требуется ли сопровождение сайта на постоянной основе (создание рекламных баннеров, редактирование, наполнение товаров, цен, ведение рекламных кампаний, ведение соцсетей, наполнение контентом, расширение функционала, решение нестандартных задач программирования – калькуляторы, обратные отчеты, всплывающие формы и т.д.)? |  |
| **Уточнения** |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачупо разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалы. |  |